

Fruit Council

THE AGROBUSINESS EVENT FOR THE FRUITS & VEGETABLES SECTOR



1-3 DECEMBER 2026

SAVE THE DATE

AGADIR / MOROCCO

Maladies Cryptogamiques des Cultures Maraîchères Sous Serres : Défis Majeurs et Perspectives d'Avenir

2^{ème} EDITION



Une plateforme professionnelle de rencontres, d'exposition et d'échanges
au service de la filière fruit et légumes au Maroc

ÉVÉNEMENT DE

GMC GLOBAL
MARKET
CROPS
#Connecting Crops Growing Market#

Salon professionnel dédié à la filière des fruits et légumes au Maroc, organisé par GMC autour des enjeux stratégiques, technologiques et économiques du secteur.



3 JOURS

1-3 Décembre

AGADIR

Sofitel royal
Bay Resort

100

Entreprises et
partenaires
exposants

10,000

Visiteurs
Professionnels
prévisionnels

Trois Espaces Complémentaires

AGROBUSINESS & INNOVATION

Exposition de produits, équipements, services et solutions.

CONFÉRENCES STRATÉGIQUES

Échanges sur les défis sanitaires et les perspectives d'innovation.

RENDEZ-VOUS B2B

Rencontres ciblées pour favoriser collaborations et opportunités d'affaires.

Les Cultures Sous Serre au Cœur des Échanges

Fruit Council 2026 réunira les professionnels autour des défis de prévention, de diagnostic, de gestion et d'innovation liés

THEME OFFICIEL

**“ Maladies Cryptogamiques des Cultures Maraîchères Sous Serres :
Défis Majeurs et Perspectives d'Avenir ”**

Axes de Réflexion Proposés

- **Prévention et surveillance** : risques sanitaires et bonnes pratiques de suivi des cultures.
- **Protection intégrée** : stratégies de gestion adaptées aux cultures sous serre.
- **Innovation** : produits, équipements et outils présentés par les entreprises et experts.
- **Performance durable** : réduction des pertes et partage d'expériences.
- **Transfert de connaissances** : dialogue entre producteurs, experts, chercheurs et fournisseurs

Pourquoi Agadir ?

Souss Massa : Pôle d'Excellence Agricole et Hub d'Innovation

Reconnue pour son dynamisme et son expertise, la région Souss-Massa s'impose comme un acteur stratégique de l'agriculture marocaine, notamment dans la culture sous serre.

ÉVÈNEMENT DE

Une Visibilité Liée aux Enjeux de la Filière

Soutenir Fruit Council, c'est associer sa marque à une plateforme professionnelle qui favorise les échanges, l'innovation et la modernisation de la filière fruits & légumes au Maroc.

ATOUT	VALEUR POUR LE PARTENAIRE
Visibilité stratégique	Présence de la marque sur les supports et sur site selon la formule retenue
Rencontres professionnelles	Échanges avec producteurs, entreprises, experts et acteurs de la filière
Présentation des solutions	Stand d'exposition inclus dans chaque formule pour présenter produits, équipements, services ou innovations
Ancrage régional	Présence au cœur du bassin agricole du Souss-Massa

Visibilité Avant, Pendant et Après

AVANT	PENDANT	APRÈS
Campagnes digitales, emailings, annonces des partenaires, relations presse	Couverture photo/vidéo, publications en direct et visibilité des logos selon les engagements	Contenus récapitulatifs et bilan des retombées disponibles

Fruit Council 2025: une première édition structurante

La première édition s'est tenue du 19 au 21 février 2025 à Agadir, a marqué un tournant majeur dans le développement et la modernisation du secteur de fruits et légumes au Maroc

+5000

Visiteurs
Professionnels

40

Exposants
Spécialisés

35

Conférenciers

25

Conférences
Thématiques

L'édition 2025 a réuni les professionnels autour de la digitalisation des filières agricoles, de la durabilité et des opportunités économiques. Les conférences ont abordé des solutions pour optimiser la productivité, renforcer la traçabilité et soutenir l'innovation.

Une expérience sur laquelle construire

- Une première édition organisée sur trois jours à Agadir.
- Un format combinant conférences, exposition et échanges professionnels.
- Une base de référence pour renforcer la mobilisation en 2026.

Une Visibilité en Trois Temps

Le plan média vise à maximiser la visibilité de l'événement et de ses partenaires

PHASE	ACTIONS PREVUES	OBJECTIF
AVANT	Campagnes LinkedIn, Facebook et Instagram; emailings et newsletters sectoriels ; annonces des partenaires; communiqués de presse et relais médias.	Informier et inciter à participer.
PENDANT	Couverture photo/vidéo; publications en direct; visibilité des logos et mentions des partenaires selon engagements confirmés.	Maximiser couverture et interactions.
APRES	Diffusion des contenus récapitulatifs; photos/vidéos ; bilan des retombées disponibles.	Prolonger l'impact.

Exposition, Rencontres et Accès Professionnel

Fruit Council 2026 favorise la découverte de solutions, les échanges entre professionnels et les opportunités de collaboration.

Visiteurs Professionnels

- Participation gratuite sur inscription.
- Professionnels invités dans le cadre du dispositif de mobilisation.
- Accès selon les modalités d'accueil communiquées par l'organisation.

Sponsors et Exposants

- Stand inclus dans chaque formule Premium, Diamond, Gold et Silver.
- Coordination des éléments de marque, besoins techniques et installation.
- Rencontres professionnelles selon le dispositif B2B et les disponibilités.

SPONSOR PREMIUM

OFFICIAL STRATEGIC PARTNER



100.000 MAD*

Tous les prix sont indiqués hors taxes (HT)

- Appellation officielle de « SPONSOR PREMIUM »
- Présence de logo du sponsor sur les badges exposants et visiteurs
- Logo du sponsor sur le sac officiel de l'événement
- Sponsor officiel du déjeuner d'ouverture.
- Logo et mention sur nos réseaux sociaux avant-après l'événement.
- Logo intégré dans une campagne d'emailing envoyée à une base de données.
- Logo affiché sur le mur d'exposition de la conférence et sur la signalétique de l'événement.
- Logo et présentation de l'entreprise dans la brochure de l'événement.
- Logo, lien vers le site web et présentation de l'entreprise sur le site web de l'événement.
- 100 Invitations accès visiteurs.
- 10 Billets gratuits pour le cocktail déjeuner
- Vidéo promotionnelle diffusée sur nos réseaux sociaux.
- Stand d'exposition offert de 18 m².
- Intervention de 5 minutes lors de la cérémonie d'ouverture.
- Brochure du sponsor dans le sac du congrès.
- Page publicitaire dans le catalogue officiel de l'événement
- Logo affiché lors de la cérémonie d'ouverture et des sessions de présentation.
- Logo intégré dans la vidéo promotionnelle de l'événement.
- Remerciements officiels lors des cérémonies d'ouverture et de clôture.
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle d'une minute lors de la cérémonie d'ouverture.
- Publicité dans la brochure de l'événement.

SPONSOR DIAMOND

OFFICIAL DIAMOND PARTNER



80.000 MAD*

Tous les prix sont indiqués hors taxes (HT)

- Appellation officielle de « SPONSOR DIAMOND »
- Logo et mention sur nos réseaux sociaux avant-après l'événement.
- Logo intégré dans une campagne d'emailing envoyée à une base de données.
- Logo affiché sur le mur d'exposition de la conférence et sur la signalétique de l'événement.
- Logo et présentation de l'entreprise dans la brochure de l'événement.
- Logo, lien vers le site web et présentation de l'entreprise sur le site web de l'événement.
- 100 Invitations accès visiteurs.
- 8 Billets gratuits pour le cocktail déjeuner.
- Vidéo promotionnelle diffusée sur nos réseaux sociaux.
- Stand d'exposition offert de 8 m².
- Intervention de 3 minutes lors de la cérémonie d'ouverture.
- Brochure du sponsor dans le sac du congrès.
- Page publicitaire dans le catalogue officiel de l'événement.
- Logo affiché lors de la cérémonie d'ouverture et des sessions de présentation.
- Logo intégré dans la vidéo promotionnelle de l'événement.
- Remerciements officiels lors des cérémonies d'ouverture et de clôture.

SPONSOR GOLD

GOLD INDUSTRY PARTNER



60.000 MAD*

Tous les prix sont indiqués hors taxes (HT)

- Logo et mention sur nos réseaux sociaux avant-après l'événement.
- Logo intégré dans une campagne d'emailing envoyée à une base de données.
- Logo affiché sur le mur d'exposition de la conférence et sur la signalétique de l'événement.
- Logo et présentation de l'entreprise dans la brochure de l'événement.
- Logo, lien vers le site web et présentation de l'entreprise sur le site web de l'événement.
- 50 Invitations accès visiteurs.
- 6 Billets gratuits pour le cocktail déjeuner
- Vidéo promotionnelle diffusée sur nos réseaux sociaux.
- Stand d'exposition offert de 6 m².
- Page publicitaire dans le catalogue officiel de l'événement.
- Logo affiché lors de la cérémonie d'ouverture et des sessions de présentation.
- Logo intégré dans la vidéo promotionnelle de l'événement.
- Remerciements officiels lors des cérémonies d'ouverture et de clôture.
- Publicité dans la brochure de l'événement.
- Logo intégré dans la vidéo promotionnelle du congrès.

SPONSOR SILVER



40.000 MAD*

Tous les prix sont indiqués hors taxes (HT)

- Logo et mention sur nos réseaux sociaux avant-après l'événement.
- Logo intégré dans une campagne emailing envoyée à une base de prospects qualifiés.
- Logo affiché sur le mur d'exposition de la conférence et sur la signalétique de l'événement.
- Logo et présentation de l'entreprise dans la brochure de l'événement.
- Logo, lien vers le site web et présentation de l'entreprise sur le site de l'événement.
- 25 Invitations accès visiteurs.
- 4 Billets gratuits pour le cocktail déjeuner.
- Vidéo promotionnelle diffusée sur nos réseaux sociaux.
- Stand d'exposition offert de 4 m².
- Page publicitaire dans le catalogue officiel de l'événement.
- Logo affiché lors de la cérémonie d'ouverture et des sessions de présentation.
- Logo intégré dans la vidéo promotionnelle de l'événement.
- Remerciements officiels lors des cérémonies d'ouverture et de clôture.
- Logo intégré dans la vidéo promotionnelle du congrès.

SPONSOR BRONZE

20.000 MAD*

Tous les prix sont indiqués hors taxes (HT)

SPONSOR EXPOSANT

10.000 MAD*

Tous les prix sont indiqués hors taxes (HT)

- Logo et mention sur nos réseaux sociaux avant-après l'événement.
- Logo intégré dans une campagne emailing envoyée à une base de prospects qualifiés
- Logo affiché sur le mur d'exposition de la conférence et sur la signalétique de l'événement
- Logo et présentation de l'entreprise dans la brochure de l'événement
- Logo, lien vers le site web et présentation de l'entreprise sur le site de l'événement
- 25 Invitations accès visiteurs.
- 2 Billets gratuits pour le cocktail déjeuner

En tant que sponsor exposant, l'événement vous offre une opportunité privilégiée de promouvoir votre entreprise et vos produits. La surface d'exposition standard de 4 m² comprend une (1) table, deux (2) chaises, une (1) prise électrique, l'accès Wi-Fi, un (1) billet gratuit pour le cocktail déjeuner et 25 Invitations accès visiteurs.

NB : L'espace étant limité la zone de stands est attribuée selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Il est à noter que toutes les bannières et décorations de stand doivent être fournies par le client avant le début de l'événement.



**SOFITEL AGADIR
ROYAL BAY RESORT**



ÉVÉNEMENT DE

Donnez de la visibilité à vos solutions

Contactez GMC pour confirmer la formule souhaitée et réserver votre stand, sous réserve de disponibilité.

Processus de réservation

1	ÉCHANGE	Définir les objectifs et le niveau de partenariat adapté.
2	PROPOSITION	Confirmer formule, prestations, besoins d'exposition et conditions commerciales.
3	CONFIRMATION	Signer le contrat de partenariat et respecter les modalités de paiement convenues.
4	PRÉPARATION	Transmettre les éléments de marque et coordonner les besoins techniques.

Contact Sponsoring & Partenariats

GLOBAL MARKET CROPS (GMC)

Samir Ben Ahmed Bichra
CEO GMC
Mobile : +212 661 237 500
Mail : s.bichra@gmcmaroc.com

Hiba EL HAMIANI
Resp. commerciale
Mobile : +212 666 589 887
Mail : marketing@gmcmaroc.com

**REJOIGNEZ-NOUS POUR UNE FILIÈRE FRUITS & LÉGUMES INNOVANTE,
COMPÉTITIVE ET DURABLE.**

PACKS SPONSORING

- | | | | |
|---|--|---|---|
| ☐ Pack Sponsoring
PREMIUM
100.000 DHs * | ☐ Pack Sponsoring
DIAMOND
80.000 DHs * | ☐ Pack Sponsoring
GOLD
60.000 DHs * | ☐ Catalogue
Officiel
1 PAGE
5000 DHs * |
| ☐ Pack Sponsoring
SILVER
40.000 DHs * | ☐ Pack Sponsoring
BRONZE
20.000 DHs * | ☐ Pack Sponsoring
EXPOSANT
10.000 DHs * | |

* Tous nos prix sont indiqués hors taxes (HT).

BON DE COMMANDE

Raison sociale: _____
 Personne de contact: _____ GSM: _____
 Tél. : _____ E-mail: _____
 Siège social: _____

CONDITIONS

MODIFICATIONS

En cas de modifications ou de travaux supplémentaires, vous souhaitez :

- ☐ **Option 1:** Réaliser automatiquement les modifications et procéder à la mise à jour du devis en fin des travaux.
☐ **Option 2:** Confirmer le nouveau devis avant de procéder à la réalisation des modifications.

MODALITÉS DE PAIEMENT

Le client déclare avoir pris connaissance du devis et des produits et s'engage à respecter les modalités de paiement :

- * 50% TTC À LA COMMANDE
 * 50% TTC À 30 JOURS DE L'ÉVÉNEMENT

REGLEMENT

Montant (H.T) : _____

T.V.A (20%) : _____

Montant (T.T.C) : _____

MODE DE RÉGLEMENT:

- ☐ Chèque libellé à l'ordre de GLOBAL MARKET CROPS (GMC)
☐ Virement libellé à l'ordre de GLOBAL MARKET CROPS (GMC)

LES COORDONNÉES BANCAIRE:

CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC
 RIB : 225022032404589651012587
 IBAN : MA64 225022032404589651012587
 Code SWIFT : CNCAMAMR

POUR LE CLIENT

Fait à : _____ Le : _____ / _____ / _____

Bon pour Accord et Exécution

Voir conditions générales de vente au verso

Agadir : siège social N° 14, Immeuble Al Hayane, Bloc A, N° 01, Avenue Essmara, Aït Melloul.

Casablanca : Casanearshore, Bd. Al Qods, Sidi Maarouf **WhatsApp :** +212 667 77 22 01

Mail : info@gmcmaroc.ma / contact@gmcmaroc.com

Web : fruit-council.ma **DOSSIER DE SPONSORING**

É V É N E M E N T D E

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

1. Inscription & Paiement

Les frais de participation sont payables intégralement lors de l'inscription et avant le début de l'événement. L'inscription n'est confirmée qu'après réception du paiement.

Les frais bancaires et de transfert sont à la charge du participant.

Les frais de participation comprennent l'accès aux sessions de l'événement, à l'exposition, aux informations des sponsors, aux espaces de networking ainsi qu'à la brochure de l'événement

2. Annulations & Remboursements

Toute annulation doit être notifiée par écrit aux organisateurs.

Les annulations reçues 30 jours ou plus avant l'événement donneront lieu à un remboursement déduit de 20% de frais administratifs.

Les annulations reçues moins de 30 jours avant l'événement ne sont pas remboursables.

Le remplacement de participant est autorisé sans frais supplémentaires, à condition que l'avis écrit soit transmis au moins 7 jours avant l'événement.

Aucun remboursement ne sera accordé en cas de non-présentation, et les frais d'inscription initiaux resteront dus en totalité.

3. Cas de Force Majeure

En cas de force majeure (ex. catastrophe naturelle,

restrictions sanitaires, instabilité politique) obligeant les organisateurs à reporter l'événement, les inscriptions seront automatiquement transférées à la nouvelle date.

Les participants qui ne pourront pas assister à la nouvelle date pourront demander le remboursement des frais de participation déjà payés.

Les organisateurs ne pourront en aucun cas être tenus responsables des autres frais engagés (voyage, hébergement, etc.) liés à ce report.

4. Programme & Contenu

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme, les intervenants ou le planning à tout moment et sans préavis. Ces changements ne donnent droit à aucun remboursement.

Les présentations et documents des intervenants ne seront partagés qu'avec leur accord.

5. Restrictions d'Admission

Toutes les inscriptions sont soumises à disponibilité et à l'acceptation des organisateurs.

Les organisateurs se réservent le droit de refuser l'admission à leur entière discrétion.

6. Responsabilité

Les organisateurs ne pourront être tenus responsables de tout dommage corporel, perte ou dommage matériel, ni de tout coût direct ou indirect

supporté par les participants en lien avec l'événement.

Les participants sont responsables de la souscription de leurs propres assurances voyage, santé et couverture personnelle.

7. Photographie & Enregistrement

En participant, les inscrits acceptent d'être photographiés, filmés ou enregistrés pendant l'événement. Ces contenus pourront être utilisés par les organisateurs à des fins promotionnelles, éducatives ou d'archivage, sans compensation financière.

8. Protection des Données

En s'inscrivant, les participants consentent à la collecte et à la conservation sécurisée de leurs données personnelles par les organisateurs.

Les informations personnelles seront utilisées exclusivement pour l'administration de l'événement et la communication avec le participant.

Les organisateurs ne partageront ni ne vendront les données personnelles à des tiers.

9. Droit Applicable

Les présentes Conditions Générales sont régies et interprétées conformément au droit marocain. Tout litige sera soumis à la compétence exclusive des tribunaux marocains.